



WCAG 2.2 AA onderzoek webshop.portlantis.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Netvlies
Website: webshop.portlantis.nl
Rapportversie:
Datum: 09 januari 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	32
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Steekproef	42
Overige onderzoeksdetails	43
Gebruikte technieken.....	43
User agents en andere software	43
Afhankelijke technologie	43
Over Cardan.....	43

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 07 januari 2026 en 09 januari 2026. Er wordt voldaan aan **41 van 55 succescriteria** (74 %). Onze onderzoeker heeft **31 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website webshop.portlantis.nl blijkt dat deze in veel opzichten goed toegankelijk is.

De website scoort goed op verschillende aspecten die het makkelijker maken voor mensen met een beperking om de informatie te gebruiken. Zo kunnen mensen die niet met een muis kunnen werken toch alle onderdelen met een toetsenbord bedienen. Ook zijn de knoppen en links groot genoeg, waardoor iedereen ze makkelijk kan gebruiken. Teksten hebben een goede grootte en afstand, wat helpt voor mensen met leesproblemen. De website biedt ook duidelijke foutmeldingen en suggesties voor verbetering, wat handig is voor mensen die fouten maken tijdens het invullen van formulieren. Dit alles maakt het voor bezoekers makkelijker om te vinden wat ze nodig hebben.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo missen sommige onderdelen een duidelijke tekstbeschrijving, waardoor mensen die blind zijn of slechtziend geen informatie krijgen via hun schermleesprogramma. Dit gebeurt bijvoorbeeld bij knoppen op formulieren en links. Daarnaast hebben sommige delen van de website een te laag contrast tussen tekst en achtergrond, wat het moeilijk maakt om te lezen voor mensen met een visuele beperking. Ook zijn er problemen met de toegankelijkheid van tabellen en labels, waardoor de informatie niet goed overkomt. Het gebruik van skiplinks, die helpen om snel naar belangrijkere delen van de pagina te gaan, is niet goed geïmplementeerd omdat deze niet zichtbaar worden als erop gefocust wordt.

Samengevat, de website van webshop.portlantis.nl is op veel belangrijke punten goed toegankelijk, maar er zijn nog verbeteringen nodig om ervoor te zorgen dat iedereen de website volledig zelfstandig kan gebruiken. Het aanpakken van deze problemen zal de ervaring voor alle gebruikers verbeteren, vooral voor diegenen met een beperking.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://webshop.portlantis.nl/> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	6 / 11	0 / 0	13 / 20
Bedienbaar	12 / 14	4 / 6	0 / 0	16 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	0 / 0	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	25 / 31	16 / 24	0 / 0	41 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.


Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding NET-2.F2

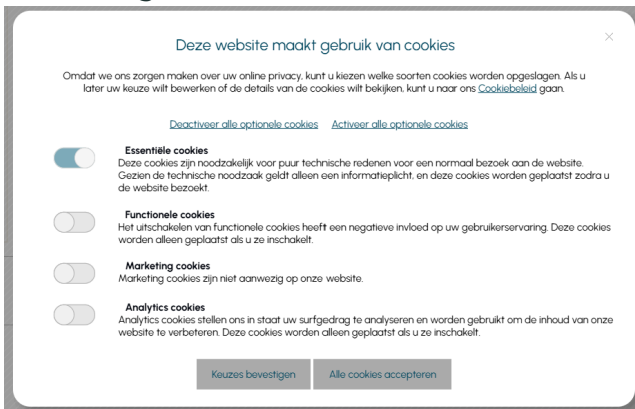
 Content

 Medium

Op de pagina's van <https://webshop.portlantis.nl/> komt een cookiemelding. In deze cookiemelding staat een icoon van een kruis waar de cookiemelding mee gesloten kan worden. Dit kruis heeft geen goed tekstalternatief. Het tekstalternatief is nu "Close". Dit is niet duidelijk genoeg. Het is niet duidelijk wat er mee gesloten kan worden.

Een goed tekstalternatief is bijvoorbeeld "Sluit Cookiemelding". Ook is het tekstalternatief in het Engels. Op de Nederlandse site heeft dit een taalwisseling nodig. Een beter oplossing is het gewoon in het Nederlands te vertalen.

Afbeeldingen



Cookiemelding

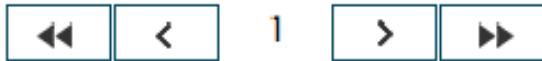
Bevinding NET-2.F1



Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Overview> staan knoppen met pijltjes om naar de andere pagina's te gaan. Deze knoppen hebben geen tekstalternatief. Ze krijgen hun naam van het value-attribuut welke leeg is. Het title-attribuut is hier niet geschikt voor omdat dit niet overal wordt geaccepteerd door hulpsoftware.

Geef de knoppen goede tekstalternatieven. Bijvoorbeeld door het gebruikt van aria-labels.

Afbeeldingen



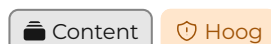
Knoppen met pijltjes

Bevinding NET-2.F20



Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> staat een afbeelding met het tekstalternatief "Entreetickets". Dit tekstalternatief beschrijft de afbeelding niet. Deze afbeelding kan gezien worden als decoratief en heeft dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut (`alt=""`) zodat hulpsoftware weet dat het de afbeelding kan negeren.

Bevinding NET-2.F22



Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> staan in de datum tabel pijltjes. Deze pijltjes hebben geen tekstalternatief.

Geef de pijltjes een duidelijk tekstalternatief.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding NET-2.F19

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Overview> staat een tabel. Deze tabel is niet helemaal goed opgemaakt. Er staan bijvoorbeeld tabellen binnen deze tabel waardoor de relaties niet helemaal duidelijk zijn. De kolomkoppen hebben allemaal de naam gekregen door een aria-label. Deze kloppen niet met de omschrijvingen. (zie ook sc 2.5.3). Er zijn meerdere links die naar de zelfde url verwijzen. Maak hier maar één link van zodat het overzichtelijk blijft. In de tabel staan visuele koppen ("Entreetickets" en "Rondvaart") die in de code niet zijn opgemaakt als koppen.

Bevinding NET-2.F8

 Content

 Medium

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Cookies> staan meerdere koppen zoals "Wat zijn cookies". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h2-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

Bevinding NET-2.F21

 Technisch


 Medium

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> staat een tabel om een datum te selecteren. Deze tabel heeft geen relatie met het label "Selecteer een datum". Een label is bedoeld voor invoer-elementen en niet om een tabel een naam te geven. De tabel heeft wel een caption maar deze is verborgen met `display:none;` waardoor deze voor alles verborgen is. Het probleem met een label komt vaker op de pagina voor.

Maak van het label bijvoorbeeld een kop (h2).

Bevinding NET-2.F23

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> staat een tabel met daarin meerdere tabellen waardoor de structuur van de tabel niet duidelijk is.

Bevinding NET-2.F24


 Content

 Medium

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> in de datum tabel staat voor elke rij een weeknummer als rij kop. De informatie dat het om een weeknummer is niet duidelijk. Alleen het nummer 1 of 2 wordt voorgelezen.

Bevinding NET-2.F25

 Technisch

 Hoog

De informatie in de tabel op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> is voor mensen die het scherm niet kunnen zien en voorleessoftware gebruiken niet duidelijk. Met NVD wordt er bijvoorbeeld voorgelezen op Woensdag 7 januari "W kolom 3 7 zelfde pagina link". Dit is geen duidelijke informatie. De informatie welke dagen wel beschikbaar zijn en welke dagen niet kan ook niet door software bepaald worden.

De tabel moet op een andere duidelijkere manier worden opgemaakt.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulierelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit

bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

Bevinding NET-2.F13

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyProfile> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Dit geldt ook voor de invoervelden op de inlogpagina en registreer pagina.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`
- Telefoonnummer `autocomplete="tel-national"` of `tel`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding NET-2.F33

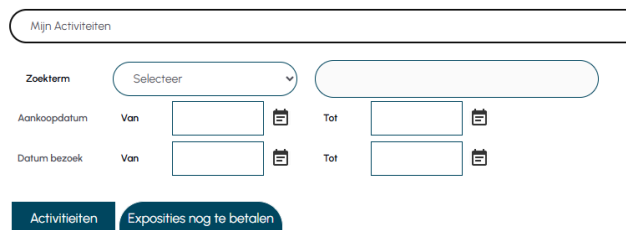
Design

Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyHistory> staan meerdere tabbladen maar deze zijn niet zichtbaar. Bijvoorbeeld naast het tabblad "Activiteiten" staat het tabblad "Exposities nog te betalen" en daarnaast "Gecombineerde exposities nog te betalen". Het contrast van de witte teksten met de witte achtergronden is 1,0:1.

Afbeeldingen

Historiek en overzichten



image

Bevinding NET-2.F7

Design

Medium

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Cookies> staat een grijze knop (` `) met witte letters met een te laag contrast van 2,2:1.

Zorg dat tekst minimaal een contrast van 4,5:1 met de achtergrond heeft.

Afbeeldingen



Cookieknop contrast

Bevinding NET-2.F28

Design

Medium

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/EnvisoPay> heeft de grijze tekst (#B0B0B0) een te laag contrast van 2,2:1 met de witte achtergrond.

Afbeeldingen

Betalingsreferentie
21943F49500E4AFA8C95121C9B453A21



Contrast tekst betaling

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

❌ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding NET-2.F14

Technisch

Medium

Op meerdere pagina's staan in de header twee tabelementen "Tickets" en "Abonnementen". Na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 valt de tekst "Abonnementen" gedeeltelijk buiten de tab waardoor deze niet goed meer leesbaar is.

Zorg dat er geen teksten buiten beeld of buiten blokken vallen waardoor teksten niet goed meer te lezen zijn.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✅ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding NET-2.F15

Technisch

Medium

Op meerdere pagina's staan in de header twee tabelementen "Tickets" en "Abonnementen". Na het inzoomen naar 400% bij een resolutie van 1280x1024 valt de tekst "Abonnementen" helemaal buiten de tab waardoor deze niet meer leesbaar is.

Zorg dat er geen teksten buiten beeld of buiten blokken vallen waardoor teksten niet goed meer te lezen zijn.

Bevinding NET-2.F16

Technisch

Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Cookies> vallen er veel woorden net buiten beeld. Hierdoor zijn de teksten heel moeilijk te lezen.

Zorg dat de teksten niet buiten beeld vallen. Ook mag er voor dit succescriterium niet horizontaal gescrold worden om de teksten te lezen.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding NET-2.F10

 Design

 Medium

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Register> hebben de randen van de invoervelden een te laag contrast van 1,9:1 met de witte achtergrond.

Zorg dat de randen een minimaal contrast van 3,0:1 hebben met de achtergrond.

Afbeeldingen

Gebruikersnaam *


Wachtwoord *

Herhaal wachtwoord

Contrast invoervelden

Bevinding NET-2.F5

 Design

 Hoog

Op de pagina's van <https://webshop.portlantis.nl/> staat een cookiemelding. In deze cookiemelding zijn verschillende problemen met het contrast: De groene (**#7FADB9**) binnenkant van Essentiele cookies schakelaar heeft een te laag contrast van 2,4:1 met de witte buitenkant en 1,6:1 met de grijze rand (**#CDD4D6**). De grijze (**#E6E6E6**) binnenkant van de schakelaar heeft een te laag contrast van 1,9:1 met de witte buitenkant en 1,5:1 met de grijze rand (**#BCBCBC**).

Zorg dat het contrast van deze schakelaars minimaal 3,0:1 is zodat iedereen kan zien dat het schakelaars zijn en of de schakelaars aan of uit staan. Ook als is de schakelaar niet actief de informatie dat deze schakelaar aan of uit staat is belangrijk om te weten.

Afbeeldingen



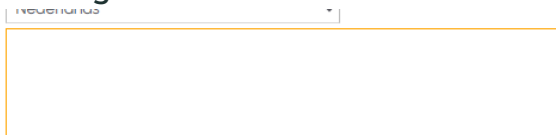
Cookiemelding

Bevinding NET-2.F17



Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyProfile> heeft de oranje (#FFA500) rand van het invoerveld "Opmerkingen" een te laag contrast van 2,0:1 met de witte achtergrond.

Afbeeldingen



Ja, ik ontvang graag de nieuwsbrief

Contrast oranje rand

Bevinding NET-2.F18



Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyProfile> heeft het grijze (#EDED) een te laag contrast van 1,3:1 met de grijze (#D1D1D1) checkbox en deze checkbox 1,5:1 met de witte achtergrond. Hierdoor kan deze checkbox gemist worden door sommige gebruikers.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat


 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding NET-2.F9

 Technisch

 Hoog

Op de onderzochte pagina's is een zogenaamde skiplink aanwezig als eerste link van de pagina. Deze link wordt alleen niet zichtbaar als de focus hierop staat waardoor het niet duidelijk is dat het om een skiplink gaat. Ook de focus is hierdoor niet zichtbaar (zie ook sc 2.4.7)

Zorg dat de skiplink zichtbaar wordt als deze de toetsenbordfocus krijgt.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking NET-2.F29

 Technisch

 Laag

Alle paginatitels bevatten de naam van de organisatie als eerste.

Het is beter om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten. Deze volgorde is

internationaal gebruikelijk. Daarnaast is het handiger om het onderwerp vooraan te zetten, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Verder is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding NET-2.F30

 Technisch

 Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.


Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding NET-2.F31

 Content Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Overview> staat een tabel. In de tabel hebben de cellen in de eerste rij (kolomkoppen) allemaal een kop door het aria-label op het th-element. Deze namen zijn geen goede namen en komen niet overeen met de zichtbare namen. Dit komt op meerdere pagina's bij de tabellen voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyHistory> bij een geselecteerd overzicht.

Haal de aria-labels weg.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat


– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding NET-2.F32

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyHistory> als er bijvoorbeeld gekozen is voor

"Mijn activiteiten" staan er datumvelden waarbij de visuele namen niet overeenkomen met de toegankelijkheidsnamen. Bijvoorbeeld het veld Aankoopdatum van heeft als toegankelijkheidsnaam "purchase date input from".

Zorg dat de visuele namen terugkomen in de toegankelijkheidsnamen.

Afbeeldingen

Historiek en overzichten

The screenshot shows a search interface for 'Mijn Activiteiten'. It includes a search bar with a dropdown menu labeled 'Selecteer'. Below this are two rows of date filters. The first row is for 'Aankoopdatum' (purchase date) with 'Van' and 'Tot' (from and to) date pickers. The second row is for 'Datum bezoek' (visit date) with 'Van' and 'Tot' date pickers. At the bottom, there are two tabs: 'Activiteiten' (selected) and 'Exposities nog te betalen'.

Datumvelden

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding NET-2.F12

Content

Medium

Op de onderzochte pagina's hebben sommige elementen als de taal van de pagina in het Nederlands staat een Engelse naam. Bijvoorbeeld op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Overview> staat een knop om een kalender te openen. Deze heeft als naam "Open the calendar popup.". Deze tekst heeft een taalwisseling nodig naar het Engels zodat de tekst op een juiste en begrijpbare manier kan worden uitgesproken. Of bijvoorbeeld op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyHistory> bij een geselecteerd overzicht de input elementen.

Zorg dat als de Nederlandse taal op de pagina is geselecteerd alle namen ook in het Nederlands zijn. Of als het niet anders kan zet hier een taalwissel op.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat


 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding NET-2.F26

 Content

 Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> bij de invoervelden voor "Aantal deelnemers" hebben ze geen naam die door software te bepalen zijn.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding NET-2.F3

 Technisch

 Medium

Op de pagina's van <https://webshop.portlantis.nl/> komt een cookiemelding. In deze cookiemelding staat een icoon van een kruis waar de cookiemelding mee gesloten kan worden. Dit icoon heeft geen rol die door software te bepalen is.

Geef interactieve elementen een duidelijke rol en naam die door software te bepalen zijn.

Afbeeldingen



Cookiemelding

Bevinding NET-2.F4

Technisch

Hoog

Op de pagina's van <https://webshop.portlantis.nl/> komt een cookiemelding. In deze cookiemelding staan schakelaars als knoppen waar de verschillende cookies mee kunnen worden aan of uitgezet. Software kan niet bepalen of deze knoppen aan of uit staan.

Zorg dat het duidelijk is voor software of de cookies zijn aangezet of uitgezet.

Bevinding NET-2.F11

Technisch

Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Overview> staat een invoerveld voor een datum zonder naam die door software bepaald kan worden.

Zorg dat invoervelden een goed beschrijvende en zichtbare naam hebben die door software bepaald kan worden. Deze naam wordt bijvoorbeeld door mensen die spraaksoftware gebruiken uitgesproken om het invoerveld te bedienen.

Bevinding NET-2.F27

Content

Hoog

Op pagina <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000> bij de invoervelden voor "Aantal deelnemers" hebben ze geen naam die door software te bepalen zijn.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://webshop.portlantis.nl/>
- <https://webshop.portlantis.nl/Register>
- <https://webshop.portlantis.nl/Welcome>
- <https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Overview>
- <https://webshop.portlantis.nl/Membership/Overview>
- <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyProfile>
- <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyFamily>
- <https://webshop.portlantis.nl/Profile/MyHistory>
- <https://webshop.portlantis.nl/Cookies>
- [https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/
Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000](https://webshop.portlantis.nl/Exhibitions/Register?refresh=y&id=59a1e413-a228-ef11-9599-a40d2938b2a9&date=639035136000000000)
- <https://webshop.portlantis.nl/Basket/Cart>
- <https://webshop.portlantis.nl/EnvisoPay>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 143 (primair)
- Mozilla FireFox, versie 146
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.